



# Guía Simple para Aparecer en Google y ChatGPT — Eleve

*Hecho con  por Eleve*

## Cómo usar esta guía (15 minutos)

Esta guía es práctica y directa. No necesitas ser técnico. Completa los pasos en orden y usa las hojas de trabajo. Tiempo total estimado: 2-3 horas repartidas en 2 semanas.

[ ] Imprime la sección de 'Hojas de trabajo' o complétala en digital.

[ ] Elige un solo producto/servicio al que quieras dar visibilidad primero.

[ ] Agenda 20 minutos cada día durante 2 semanas para avanzar.

## Paso 1 — Claridad: objetivo y cliente ideal (20 min)

Objetivo: decidir qué quieres que la gente haga (p. ej., pedir una demo, reservar una cita, comprar). Cliente ideal: quién es y qué problema quiere resolver.

### Rellena esto

- Objetivo principal (1 frase): \_\_\_\_\_
- Producto/servicio estrella: \_\_\_\_\_
- Ciudad/área (si aplica): \_\_\_\_\_
- Cliente ideal: \_\_ edad \_\_ profesión \_\_ mayor problema \_\_

Ejemplo rápido: 'Quiero que dueños de cafeterías en Palma me pidan una auditoría gratis de marketing'

## Paso 2 — Palabras que la gente realmente busca (25 min)

No hace falta herramienta de pago. Usa estas 3 fuentes:

- [ ] Google: escribe tu servicio y mira 'Sugerencias' y 'Otras preguntas de los usuarios'.
- [ ] ChatGPT: pide ideas de 10 búsquedas comunes para tu cliente ideal.
- [ ] Tu experiencia: anota 5 preguntas que te hacen siempre.

### Plantilla (copia 5–10 ideas)

Tema | Búsqueda que escribiría tu cliente | Intención (informar/comprar)

Ej.: Redes sociales | 'agencia que lleve instagram para pymes' | comprar

## Paso 3 — Plan de contenido mínimo viable (20 min)

Elegí 3 temas para el mes. La idea es ayudar de verdad y que sea fácil de leer.

### Plantilla de 1 post (usa esto cada vez)

Título tentativo: \_\_\_\_\_

Promesa en 1 línea (¿qué aprende/logra?): \_\_\_\_\_

Estructura fácil:

- [ ] Definición simple (4–5 líneas).
- [ ] Lista corta de pasos o consejos (3–6).
- [ ] Mini FAQ (3 preguntas).
- [ ] Cierre con CTA (agenda/descarga).

## Paso 4 — Escribe tu post sin tecnicismos (30-45 min)

Tip: escribe como si se lo explicarás a una amiga. Evita jerga y párrafos largos.

### Plantillas rápidas

- Definición: '\_\_\_ es \_\_\_ que sirve para \_\_\_; si eres \_\_\_ te ayuda a \_\_\_ en \_\_\_ tiempo.'
- Paso a paso: 1) \_\_\_ 2) \_\_\_ 3) \_\_\_ 4) \_\_\_
- CTA: '¿Quieres que lo hagamos por ti? Pide una charla gratuita aquí: \_\_\_'
- Texto ALT de imagen: 'Foto de \_\_\_ mostrando \_\_\_ para \_\_\_ (tema: \_\_\_)'.

## Paso 5 — Que te encuentren Google y ChatGPT (15-25 min)

Haz dos cosas sencillas:

[ ] Añade una sección de Preguntas Frecuentes (FAQ) al final del post (3-5 preguntas).

[ ] En WordPress, usa el bloque 'FAQ' (Yoast/RankMath) o escribe las preguntas y respuestas como subtítulos simples.

Si usas plugin, activa el modo FAQ. Si no, no pasa nada: lo importante es que las preguntas estén claras y respondidas.

## Paso 6 — Publica y comparte (20 min)

Sácale jugo al post con 3 piezas simples:

### LinkedIn (carrusel 6 slides)

1) Promesa • 2-4) 3 tips/errores • 5) Caso/ejemplo • 6) CTA (descarga o llamada).

### Instagram (caption)

Fórmula: Problema → 3 tips → CTA. Ej.: 'Si tu Instagram no trae clientes, prueba esto... [tips]. ¿Quieres el paso a paso? Descarga la guía/agenda una charla.'

### Email (si tienes lista)

Asunto ejemplo: 'Cómo conseguir X sin Y (guía rápida)'. Cuerpo: 5-7 líneas + botón.

## **Paso 7 — Opcional: arrancar anuncios con poco presupuesto (20 min)**

Si quieres acelerar tráfico con poco presupuesto:

- [ ] Meta Ads: 1 campaña con 2 imágenes y 2 copys. Objetivo: tráfico o leads.
- [ ] Google Ads: 1 grupo de anuncios con 10–15 titulares basados en tus búsquedas.
- [ ] Gasta poco al principio (5–10 €/día) y mira qué anuncio trae más clics/calidad.

## **Paso 8 — Mide sin complicarte (20 min por semana)**

Si tienes GA4/Site Kit, perfecto. Si no, usa lo básico:

- [ ] Visitas a la página del post (¿suben?).
- [ ] Clics en el botón de 'descargar' o 'agenda' (¿cuántos?).
- [ ] Palabras por las que te encuentran (en Search Console: Rendimiento).

Ánimo: mejora 1 cosa por semana (título, CTA, imagen, primer párrafo).

# Hojas de trabajo imprimibles

## 1) Objetivo + Cliente ideal

Objetivo: \_\_\_\_\_

Producto/servicio: \_\_\_\_\_

Ciudad/área: \_\_\_\_\_

Cliente ideal (breve): \_\_\_\_\_

Problemas principales: 1) \_\_\_\_\_ 2) \_\_\_\_\_ 3) \_\_\_\_\_

## 2) Lluvia de ideas de búsquedas (anota 10)

1. Tema: \_\_\_\_\_ | Búsqueda: \_\_\_\_\_ | Intención: \_\_\_\_\_

2. Tema: \_\_\_\_\_ | Búsqueda: \_\_\_\_\_ | Intención: \_\_\_\_\_

3. Tema: \_\_\_\_\_ | Búsqueda: \_\_\_\_\_ | Intención: \_\_\_\_\_

4. Tema: \_\_\_\_\_ | Búsqueda: \_\_\_\_\_ | Intención: \_\_\_\_\_

5. Tema: \_\_\_\_\_ | Búsqueda: \_\_\_\_\_ | Intención: \_\_\_\_\_

6. Tema: \_\_\_\_\_ | Búsqueda: \_\_\_\_\_ | Intención: \_\_\_\_\_

7. Tema: \_\_\_\_\_ | Búsqueda: \_\_\_\_\_ | Intención: \_\_\_\_\_

8. Tema: \_\_\_\_\_ | Búsqueda: \_\_\_\_\_ | Intención: \_\_\_\_\_

9. Tema: \_\_\_\_\_ | Búsqueda: \_\_\_\_\_ | Intención: \_\_\_\_\_

10. Tema: \_\_\_\_\_ | Búsqueda: \_\_\_\_\_ | Intención: \_\_\_\_\_

### 3) Plantilla de post

Título: \_\_\_\_\_

Promesa en 1 línea: \_\_\_\_\_

Definición (4-5 líneas): \_\_\_\_\_

Pasos/Consejos: 1) \_\_\_\_ 2) \_\_\_\_ 3) \_\_\_\_ 4) \_\_\_\_ 5) \_\_\_\_

Mini FAQ (3 preguntas): 1) \_\_\_\_ 2) \_\_\_\_ 3) \_\_\_\_

CTA: \_\_\_\_\_

### 4) Publicación y difusión — Checklist

☐ Publicar el post en la web.

☐ Añadir 1 imagen con ALT claro.

☐ Añadir 3-5 FAQs al final.

☐ Compartir en LinkedIn (post o carrusel).

☐ Compartir en Instagram (feed o historia).

☐ Enviar email corto a la lista (si hay).

## Plan de 14 días (20 min al día)

- ☐ Day 1: Define objetivo, servicio y cliente ideal.
- ☐ Day 2: Busca 10 ideas de búsquedas (Google/ChatGPT/preguntas reales).
- ☐ Day 3: Elige 3 temas y escribe el primer título y promesa.
- ☐ Day 4: Escribe la definición y los 3-5 pasos.
- ☐ Day 5: Añade 3 preguntas frecuentes y el CTA.
- ☐ Day 6: Consigue/crea 1 imagen y texto ALT.
- ☐ Day 7: Publica el post.
- ☐ Day 8: Comparte en LinkedIn (post/carrusel).
- ☐ Day 9: Comparte en Instagram (caption).
- ☐ Day 10: Envía el email (si hay lista).
- ☐ Day 11: Revisa visitas y clics.
- ☐ Day 12: Ajusta el título o el primer párrafo.
- ☐ Day 13: Crea un segundo post breve o un caso.
- ☐ Day 14: Haz un mini resumen con aprendizajes y próximos pasos.

### ¿Te quedó grande algo?

Es normal. Si quieres, lo hacemos contigo en una sesión de 30 minutos.

**Escribinos:** [elevedigitalagency@gmail.com](mailto:elevedigitalagency@gmail.com) o por [LinkedIn](#)



