



Guía Simple para Aparecer en Google y ChatGPT — Eleve

Hecho con ❤️ por Eleve

Cómo usar esta guía (15 minutos)

Esta guía es práctica y directa. No necesitas ser técnico. Completa los pasos en orden y usa las hojas de trabajo. Tiempo total estimado: 2-3 horas repartidas en 2 semanas.

- [] Imprime la sección de 'Hojas de trabajo' o complétala en digital.
- [] Elige un solo producto/servicio al que quieras dar visibilidad primero.
- [] Agenda 20 minutos cada día durante 2 semanas para avanzar.

Paso 1 — Claridad: objetivo y cliente ideal (20 min)

Objetivo: decidir qué quieres que la gente haga (p. ej., pedir una demo, reservar una cita, comprar). Cliente ideal: quién es y qué problema quiere resolver.

Rellena esto

- Objetivo principal (1 frase): _____
- Producto/servicio estrella: _____
- Ciudad/área (si aplica): _____
- Cliente ideal: __ edad __ profesión __ mayor problema __

Ejemplo rápido: 'Quiero que dueños de cafeterías en Palma me pidan una auditoría gratis de marketing'

Paso 2 — Palabras que la gente realmente busca (25 min)

No hace falta herramienta de pago. Usa estas 3 fuentes:

- [] Google: escribe tu servicio y mira 'Sugerencias' y 'Otras preguntas de los usuarios'.
- [] ChatGPT: pide ideas de 10 búsquedas comunes para tu cliente ideal.
- [] Tu experiencia: anota 5 preguntas que te hacen siempre.

Plantilla (copia 5-10 ideas)

Tema | Búsqueda que escribiría tu cliente | Intención (informar/comprar)

Ej.: Redes sociales | 'agencia que lleve instagram para pymes' | comprar

Paso 3 — Plan de contenido mínimo viable (20 min)

Elegí 3 temas para el mes. La idea es ayudar de verdad y que sea fácil de leer.

Plantilla de 1 post (usa esto cada vez)

Título tentativo: _____

Promesa en 1 línea (¿qué aprende/logra?): _____

Estructura fácil:

- [] Definición simple (4-5 líneas).
- [] Lista corta de pasos o consejos (3-6).
- [] Mini FAQ (3 preguntas).
- [] Cierre con CTA (agenda/descarga).

Paso 4 — Escribe tu post sin tecnicismos (30-45 min)

Tip: escribe como si se lo explicaras a una amiga. Evita jerga y párrafos largos.

Plantillas rápidas

- Definición: '___ es ___ que sirve para ___; si eres ___ te ayuda a ___ en ___ tiempo.'
- Paso a paso: 1) ___ 2) ___ 3) ___ 4) ___
- CTA: '¿Quieres que lo hagamos por ti? Pide una charla gratuita aquí: ___'
- Texto ALT de imagen: 'Foto de ___ mostrando ___ para ___ (tema: ___)'.

Paso 5 — Que te encuentren Google y ChatGPT (15-25 min)

Haz dos cosas sencillas:

[] Añade una sección de Preguntas Frecuentes (FAQ) al final del post (3-5 preguntas).

[] En WordPress, usa el bloque 'FAQ' (Yoast/RankMath) o escribe las preguntas y respuestas como subtítulos simples.

Si usas plugin, activa el modo FAQ. Si no, no pasa nada: lo importante es que las preguntas estén claras y respondidas.

Paso 6 — Publica y comparte (20 min)

Sácale jugo al post con 3 piezas simples:

LinkedIn (carrusel 6 slides)

1) Promesa • 2-4) 3 tips/errores • 5) Caso/ejemplo • 6) CTA (descarga o llamada).

Instagram (caption)

Fórmula: Problema → 3 tips → CTA. Ej.: 'Si tu Instagram no trae clientes, prueba esto... [tips]. ¿Quieres el paso a paso? Descarga la guía/agenda una charla.'

Email (si tienes lista)

Asunto ejemplo: 'Cómo conseguir X sin Y (guía rápida)'. Cuerpo: 5-7 líneas + botón.

Paso 7 — Opcional: arrancar anuncios con poco presupuesto (20 min)

Si quieres acelerar tráfico con poco presupuesto:

- [] Meta Ads: 1 campaña con 2 imágenes y 2 copy. Objetivo: tráfico o leads.
- [] Google Ads: 1 grupo de anuncios con 10–15 titulares basados en tus búsquedas.
- [] Gasta poco al principio (5–10 €/día) y mira qué anuncio trae más clics/calidad.

Paso 8 — Mide sin complicarte (20 min por semana)

Si tienes GA4/Site Kit, perfecto. Si no, usa lo básico:

- [] Visitas a la página del post (¿suben?).
- [] Clics en el botón de 'descargar' o 'agenda' (¿cuántos?).
- [] Palabras por las que te encuentran (en Search Console: Rendimiento).

Ánimo: mejora 1 cosa por semana (título, CTA, imagen, primer párrafo).

Hojas de trabajo imprimibles

1) Objetivo + Cliente ideal

Objetivo: _____

Producto/servicio: _____

Ciudad/área: _____

Cliente ideal (breve): _____

Problemas principales: 1) ____ 2) ____ 3) ____

2) Lluvia de ideas de búsquedas (anota 10)

1. Tema: ____ | Búsqueda: _____ | Intención: ____

2. Tema: ____ | Búsqueda: _____ | Intención: ____

3. Tema: ____ | Búsqueda: _____ | Intención: ____

4. Tema: ____ | Búsqueda: _____ | Intención: ____

5. Tema: ____ | Búsqueda: _____ | Intención: ____

6. Tema: ____ | Búsqueda: _____ | Intención: ____

7. Tema: ____ | Búsqueda: _____ | Intención: ____

8. Tema: ____ | Búsqueda: _____ | Intención: ____

9. Tema: ____ | Búsqueda: _____ | Intención: ____

10. Tema: ____ | Búsqueda: _____ | Intención: ____

3) Plantilla de post

Título: _____

Promesa en 1 línea: _____

Definición (4-5 líneas): _____

Pasos/Consejos: 1) ____ 2) ____ 3) ____ 4) ____ 5) ____

Mini FAQ (3 preguntas): 1) ____ 2) ____ 3) ____

CTA: _____

4) Publicación y difusión — Checklist

Publicar el post en la web.

Añadir 1 imagen con ALT claro.

Añadir 3-5 FAQs al final.

Compartir en LinkedIn (post o carrusel).

Compartir en Instagram (feed o historia).

Enviar email corto a la lista (si hay).

Plan de 14 días (20 min al día)

- [] Day 1: Define objetivo, servicio y cliente ideal.
- [] Day 2: Busca 10 ideas de búsquedas (Google/ChatGPT/preguntas reales).
- [] Day 3: Elige 3 temas y escribe el primer título y promesa.
- [] Day 4: Escribe la definición y los 3-5 pasos.
- [] Day 5: Añade 3 preguntas frecuentes y el CTA.
- [] Day 6: Consigue/crea 1 imagen y texto ALT.
- [] Day 7: Publica el post.
- [] Day 8: Comparte en LinkedIn (post/carrusel).
- [] Day 9: Comparte en Instagram (caption).
- [] Day 10: Envía el email (si hay lista).
- [] Day 11: Revisa visitas y clics.
- [] Day 12: Ajusta el título o el primer párrafo.
- [] Day 13: Crea un segundo post breve o un caso.
- [] Day 14: Haz un mini resumen con aprendizajes y próximos pasos.

¿Te quedó grande algo?

Es normal. Si quieres, lo hacemos contigo en una sesión de 30 minutos.

Escribinos: elevedigitalagency@gmail.com o por [LinkedIn](#)



